

PRESSEMITTEILUNG

Exklusive Uta Raasch-Modepräsentation bei Peter Hahn

Winterbach, 22.02.2013 – Gedimmtes Licht, leise Musik und perlender Sekt, das ist die perfekt Einstimmung für einen schönen Abend. Im März ist es wieder soweit. Das Modehaus Peter Hahn lädt zur Präsentation der Designer-Marke Uta Raasch ein.

In diesem exklusiven Rahmen präsentieren Models von 18 bis 19 Uhr ausgewählte Artikel der aktuellen Kollektionen „UR beautiful“ und „Uta Raasch prêt-a-porter“. Um der neu gewonnenen Inspiration freien Lauf zu lassen und in Ruhe bummeln zu können, haben die Modehäuser an diesen Abenden bis 20 Uhr geöffnet.

Die Mode von Uta Raasch zeichnet sich durch figurbetonte Schnitte mit höchstem Tragekomfort aus. Vor über 30 Jahren begann die Designerin mit viel Leidenschaft Mode für selbstbewusste Frauen zu kreieren. Seit 2006 entwirft Uta Raasch exklusiv für Peter Hahn. Die hohe Kunst der Mode zelebriert sie mit der Kollektion Uta Raasch prêt-à-porter. Mehr casual und sportiv zeigt sich das Label U.R. beautiful mit hochwertiger Mode für jeden Tag.

Aufgrund der **begrenzten Teilnehmerzahl** ist für die Veranstaltungen eine **Anmeldung** erforderlich. Diese kann direkt im Modehaus oder telefonisch unter 0800/7 444 555 erfolgen.

Die Termine im Überblick:

12.03.2013 Modehaus Freiburg	20.03.2013 Modehaus Stuttgart
13.03.2013 Modehaus Nürnberg	21.03.2013 Modehaus Köln
14.03.2013 Modehaus München	22.03.2013 Modehaus Winterbach
19.03.2013 Modehaus Göppingen	

Peter Hahn

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 49 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.