

## PRESSEMITTEILUNG

### Trachten-Modepräsentation auf der Niederalm

#### **Das Modehaus Peter Hahn aus Bad Reichenhall lädt ein**

Bad Reichenhall, 14.08.2012 – Am 25. August 2012 lädt das Modehaus Peter Hahn zum Saison-Auftakt der neuen Herbst/Winter-Kollektion bei zünftiger Musik, Kaffee und Kuchen auf die Niederalm ein. In diesem Rahmen zeigen von 15 bis 17 Uhr Models die neue Landhaus- und Trachtenmode.

Eine Anmeldung zur Veranstaltung kann bis zum 22. August direkt im Modehaus Peter Hahn in der Poststraße 23 bzw. telefonisch unter Tel. 08651/71 46 17 erfolgen. Am Veranstaltungstag fährt ein kostenloser Bus-Shuttle zwischen 14.00 und 14.30 Uhr vom Parkplatz der Rupertus-Therme direkt zur Niederalm in Nonn. Die Rückfahrt ist ab 17 Uhr möglich. Während der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, eine kleine Mode-Auswahl direkt vor Ort auf der Niederalm einzukaufen.

Die Niederalm bietet einen herrlichen Ausblick auf die Stadt Bad Reichenhall und die atemberaubende Kulisse der Bad Reichenhaller Bergwelt. Durch ihre Lage am Fuße des Zwiesels ist die Niederalm für Wanderer und Bergsteiger ein idealer Ausgangspunkt. Nach dem Mode-Event besteht die Möglichkeit, weiter auf der Niederalm zu verweilen und im Restaurant Erfrischungen oder typisch bayerische Gerichte zu genießen.

Das Modehaus-Team rund um die Filialleiterin Ingrid Brinckmann freut sich auf Ihren Besuch.

Modehaus Peter Hahn · Poststraße 23 · Tel. 086 51/71 46 17

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 09.00 – 18.00 Uhr, Sa. 09.00 – 13.00 Uhr

#### **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 48 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lama-haarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.