

## PRESSEMITTEILUNG

### **Zwanzig Jahre Mode von Peter Hahn in Stuttgart**

#### **Peter Hahn feiert Jubiläum in der Schwabenmetropole**

Winterbach, 03.04.2012 - Peter Hahn, das Modeunternehmen für hochwertige Mode und exklusive Marken, feiert vom 10. bis 20. April 2012 das zwanzigjährige Bestehen seines Modehauses in der Stuttgarter Innenstadt.

Für die langjährige Treue seiner Kunden bedankt sich das Modefachgeschäft mit einer „goldenen Überraschung“. Mehr möchte die Filialleiterin Annerose Strese nicht verraten: „Unsere Kunden sind uns Gold wert, so lautet das Jubiläumsmotto der kommenden Wochen. Daher erhalten alle Kunden im Aktionszeitraum bei Ihrem Einkauf ein Geschenk.“

Den Höhepunkt der Jubiläumswoche bildet eine ganztägige Typ- und Stilberatung, die von einer erfahrenen Stylistin aus Weinstadt angeboten wird. Die Beratung kann am Freitag, 20. April 2012 von 10 bis 18 Uhr in Anspruch genommen werden.

Basis des Erfolges von Peter Hahn ist neben der sorgfältig zusammengestellten Mischung aus führenden Marken, wie z.B. Basler, Betty Barclay, Brax und Bogner Jeans und der hochwertig verarbeiteten Eigenkollektion, die kompetente Beratung und ein umfassender und individueller Service.

Modehaus Stuttgart – Hirschstrasse 31 – 70173 Stuttgart – Tel. 0711/29 72 44  
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9.30–19.00 Uhr, Samstag 9.30–18.00 Uhr

#### **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „J.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.