

PRESSEMITTEILUNG

Zehn Jahre Mode von Peter Hahn in Regensburg

Peter Hahn feiert Jubiläum in der Stadt der Domspatzen

Winterbach, 03.04.2012 - Peter Hahn, das Modeunternehmen für hochwertige Mode und exklusive Marken, feiert vom 10. bis 20. April 2012 das zehnjährige Bestehen seines erst kürzlich modernisierten Modehauses in Regensburg.

Für die langjährige Treue seiner Kunden bedankt sich das Modefachgeschäft mit einem Jubiläumsrabatt und einer „goldenen Überraschung“. Mehr möchte die Filialleiterin Eva Raisch nicht verraten: „Unsere Kunden sind uns Gold wert, so lautet das Jubiläumsmotto der kommenden Wochen. Daher erhalten alle Kunden im Aktionszeitraum bei einem Einkauf ein Geschenk.“

Ein großes Jubiläumsgewinnspiel rundet das Programm im Modehaus ab. Zu gewinnen sind Einkaufsgutscheine von bekannten Regensburger Fachgeschäften und Cafés, darunter Café Felix, Juwelier Oro Vivo und Blumen Paula. Teilnahmekarten sind direkt bei Peter Hahn erhältlich.

Basis des Erfolges von Peter Hahn ist neben der sorgfältig zusammengestellten Mischung aus führenden Marken, wie z.B. Basler, Betty Barclay, Brax und Bogner Jeans und der hochwertig verarbeiteten Eigenkollektion, die kompetente Beratung und ein umfassender und individueller Service.

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „J.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.