

## PRESSEMITTEILUNG

### **Fünf Städte – Fünf Jubiläen**

#### **Peter Hahn-Modehäuser erfolgreich am Markt**

Winterbach, 27.03.2013 - Peter Hahn, das Modeunternehmen für hochwertige Mode und exklusive Marken, feiert das fünfjährige Bestehen seiner Filialen in Bielefeld, Essen, Köln und Nürnberg. In Wiesbaden kann das Unternehmen sogar auf fünfzehn Jahre Modekompetenz zurück blicken.

Für die langjährige Treue seiner Kunden bedankt sich das schwäbische Unternehmen vom 07. bis 20. April 2013 mit einem Jubiläumsrabatt und „goldenen Überraschungen“. Zusätzlich plant Peter Hahn zahlreiche Sonderaktionen in den Jubiläumswochen, wie z.B. einen „Tüchertag“, an dem eine Expertin Tipps zu Bindetechniken für Tücher und Schals gibt. Ein weiteres Highlight ist die „Mode- und Musikgala“. Stefanie Kock tritt unter dem Motto „Internationale Chansons der Liebe“ auf und umrahmt damit die Modepräsentationen.

Lust auf Mango, Zitrone und Vanille? Nein, hiermit ist nicht zartschmelzendes Eis gemeint sondern die zarten Pastelltöne, zum Beispiel bei lässigen Blusen oder leichten Pullovern aus weichem Kaschmir, die in dieser Saison angesagt sind. Die Farbe Rot steht ebenfalls hoch im Kurs: Von Feuerrot bis Orangerot ist alles dabei, Hauptsache leuchtend und hell. Für Abwechslung im Kleiderschrank ist damit gesorgt.

Basis des Erfolges von Peter Hahn ist neben der sorgfältig zusammengestellten Mischung aus über 250 führenden Marken, wie z.B. Bogner, Laurèl, Basler, Betty Barclay, Brax und Mac und der hochwertig verarbeiteten Peter Hahn-Eigenkollektion, die kompetente Beratung und ein umfassender und individueller Service.

Hier die Termine im Einzelnen:

## **Modehaus Bielefeld**

07.04.2013 Verkaufsoffener Sonntag 13-17 Uhr Tipps zu Bindetechniken von Tüchern

11. 04.2013 Mode- und Musikgala um 11, 14 und 16 Uhr

## **Modehaus Köln**

10.04.2013 Mode- und Musikgala um 11, 14 und 16 Uhr

18.04.2013 13-17 Uhr Tipps zu Bindetechniken von Tüchern

## **Modehaus Essen**

17.04.2013 13-17 Uhr Tipps zu Bindetechniken von Tüchern

## **Modehaus Nürnberg**

09.04.2013 10:30 Uhr bis 17 Uhr Tipps zu Bindetechniken von Tüchern

18.04.2013 Mode- und Musikgala um 11, 14 und 16 Uhr

## **Modehaus Wiesbaden**

12.04.2013 Mode- und Musikgala um 11, 14 und 16 Uhr

17.04.2013 13-17 Uhr Tipps zu Bindetechniken von Tüchern

## **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 49 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.