

## PRESSEMITTEILUNG

### **125 Jahre Erfolgsgeschichte des Deutschen Versandhandels – Peter Hahn erhält Ehrenpreis**

Winterbach, 24.11.2011 – Unter dem Motto „125 Jahre Versandhandel in Deutschland – Die Zukunft ist Online.“ trafen sich vom 22. bis 23. November Experten des deutschen Versandhandels zur 5. Netzwerkkonferenz Insight E-Commerce in Leipzig.

Höhepunkt der Insight E-commerce 2011 war die „Milestone-Gala“, in dessen Rahmen Peter Hahn einen Ehrenpreis, den E-Commerce Milestones 2011, für herausragende Leistungen erhielt. Geehrt wurden Unternehmen und Persönlichkeiten, die durch ihren Innovationsgeist oder ihre besonderen Leistungen die 125jährige, deutsche Versandhandelsgeschichte zum Erfolgsmodell mit Zukunft gemacht haben.

Peter Hahn präsentierte sich erst im Juni diesen Jahres mit einem neuen Online-Auftritt unter [www.peterhahn.de](http://www.peterhahn.de). Die verbesserte Suchfunktion mit klaren Filtermöglichkeiten und die übersichtlich strukturierte Produktdetailseite der Website sorgten dafür, dass das E-Commerce-Center Handel und das Fachmagazin BTE Marketing Berater den Internetauftritt mit dem Titel „Website des Monats September“ prämierten.

Besonders hervorgehoben wurde der gelungene Store-Locator, der eine optimale Verknüpfung von Internet und stationärem Ladengeschäft schaffe. Dieses innovative Multichannel-Konzept mit dem verknüpften Angebot via Katalog, Filialgeschäft und Online-Shop zeichnet das Modeunternehmen Peter Hahn aus.

Weitere Ehrenpreise erhielten Mey&Edlich, DHL und Otto sowie E-Commerce Visionär Stephan Schambach, Entrepreneur Karsten Schneider, die Firmen Zanox, Intershop, QVC, Taschenkaufhaus, Mister Spex und Spreadshirt.

Der „E-Commerce Milestone 2011“ ist ein Unikat, das von einem Künstler der Leipziger Produzentengalerie Hoch & Partner gestaltet wurde.

#### **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.