

PRESSEMITTEILUNG

Neu bei Peter Hahn: Modemarke Anna Aura

Feminine Damenmode bis Größe 56

Winterbach, 26.07.2012 – Mit der Eigenmarke Anna Aura erweitert der Distanzhändler Peter Hahn erneut seine Angebotspalette. Anna Aura steht für Markenbekleidung für die feminine Frau ab Größe 40.

Der Modeanspruch rangiert bei der neuen Linie an erster Stelle. Mit Mode von Anna Aura werden auf eine sympathische und natürliche Art selbstbewusste Damen jenseits der Modellmaße modern und typgerecht gekleidet. Lässig-legere Schnitte, aber auch trendbewusst und feminin präsentiert sich die erste Kollektion. Sie besteht aus Basics und Coordinates. Alle Artikel lassen sich gut kombinieren und bieten so vielzählige Stylingmöglichkeiten.

Dabei setzt das Label bei der Fertigung auf die gewohnt hohen Peter Hahn-Qualitätsmaßstäbe mit einem großen Anteil an hochwertigen Naturmaterialien wie erstklassiger Schurwolle, kostbarem Kaschmir oder luxuriöser Seide. Alle Blusen, Hosen und Shirts von Anna Aura vereinen modische Aktualität mit perfekter Passform und kleiden Damen bis Größe 56 stilvoll, feminin und sportlich-lässig.

Die neue Linie wurde im Peter Hahn-Hauptkatalog Herbst/Winter eingeführt. Erweitert und ergänzt wird das Portfolio im Spezialkatalog „Peter Hahn Plus“, der gerade erschienen ist. Zudem wurde auf der Peter Hahn-Internetseite ein eigener Markenshop unter www.annaaura.de eingerichtet.

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 48 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.