

PRESSEMITTEILUNG

Frühjahrsmodenschau bei Peter Hahn

Winterbach, 22.02.2013 – Dieser Frühling hat es in sich! Selten war Mode so farbenfroh, so bequem und zugleich so zeitlos schön wie in dieser Frühjahr/Sommersaison. Bei Peter Hahn ist die neue Kollektion eingetroffen. Wir präsentieren in unseren Modehäusern einen bunten Strauß Frühjahrsmodelle in beschwingten Modenschauen. Diese werden jeweils um 11, 14 und 16 Uhr gezeigt.

Der Sommer zeigt Farbe. Knalliges Pink in Kombination mit Rot ist das Farb-Highlight der Kollektionen von Basler, Laurèl und Looxent. Daneben stehen fruchtige Pastelltöne wie Minze, Zitrone und Apricot hoch im Kurs. Die Kaschmir-Eigenkollektion von Peter Hahn zeigt Strickmode in sanften Tönen, auch für den Mann. Abgerundet wird die Modenschau durch Outfits der Marke Anna Aura, die ab Größe 40 bis Größe 56 angeboten wird.

Schauen Sie unverbindlich vorbei, genießen Sie bei einem Glas Sekt Mode für jede Figur und jeden Anlass und machen Sie sich ein eigenes Bild von der neuen Kollektion. Das Modehaus-Team freut sich auf Sie!

Hier die Termine im Überblick:

05.03.2013 Modehaus Bielefeld	13.03.2013 Modehaus Stuttgart
06.03.2013 Modehaus Köln	14.03.2013 Modehaus Heilbronn
07.03.2013 Modehaus Essen	

Mehr Einblicke unter www.peterhahn.de

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 49 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lama-haarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.