

PRESSEMITTEILUNG

Peter Hahn spendet 2.000 € an den Deutschen Kinderschutzbund Schorndorf

Winterbach, 29.03.2012 – „Modedefrühling & Gartenzauber“ war das Motto am 18. März - dem verkaufsoffenen Sonntag in Winterbach - zu dem Peter Hahn auf das Firmengelände einlud. Zusätzlich zum üblichen Cateringangebot wurde verkündet, dass die Einnahmen aus dem Kaffee- und Kuchenverkauf an den Deutschen Kinderschutzbund Schorndorf gespendet werden. Liebster Anlaufpunkt unter den rund 3.000 Besuchern war dementsprechend das Kuchenbuffet.

Eine Spendensumme von 2.000 € kam so zusammen. Am Donnerstag, den 29. März 2012, wurde der Spendenscheck von Peter Hahn-Geschäftsführerin Maximiliane Ways an die Vertreter des Deutschen Kinderschutzbundes – der stellvertretenden Vorsitzenden Frau Forster und Frau Knauß – übergeben.

Der Deutsche Kinderschutzbund erleichtert Familien den Alltag mit Programmen wie „Kinderreich Rems Murr“, bei dem bedürftigen Kindern Hilfe zuteil wird, oder „Wellcome“, welches Eltern nach der Geburt unterstützt. Peter Hahn Geschäftsführerin Frau Ways: „Gerade in der heutigen Zeit, in der – aufgrund leerer Kassen – immer weniger Organisationen und Gruppen durch den Staat und die Allgemeinheit unterstützt werden, ist soziales Engagement notwendig! Und besonders für die Kleinsten unserer Gesellschaft ist das unheimlich wichtig, denn sie sind unsere Zukunft!“

Peter Hahn

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.