

## PRESSEMITTEILUNG

### Mode- und Musikgala bei Peter Hahn

Winterbach, 25.02.2012 – Unter dem Motto „Bella Italia – Bella Amore“ lädt das Modeunternehmen Peter Hahn zu Modenschauen ein. Jeweils um 11, 14 und 16 Uhr präsentieren Models die neue Kollektion des Frühjahrs 2012.

Die Zuschauer werden musikalisch und modisch in den sonnigen Süden entführt. Schauplatz ist Italien, wo auch schon die Aufnahmen des neuen Peter Hahn-Kataloges entstanden. Der italienische Sänger Antonio Quarta führt musikalisch durch den Tag und lässt mit Klassikern wie *Marina, Marina, Marina* oder *Volare* die Sonne scheinen.

Der Frühling wird bunt! In der kommenden Saison heißt es modisch gesehen: Farbe bekennen! Von kräftigem Pink über knalliges Orange bis zu leuchtendem Gelb und sattem Grün – das Sortiment bietet eine Fülle an passenden Frühlingstönen. Bei den Damen stehen Muster aller Art ebenfalls hoch im Kurs – egal ob Blumen-, Animal- oder grafische Drucke. Lassen Sie sich von der Peter Hahn-Eigenmarke sowie den Modellen der Designerin Uta Raasch, die exklusiv für Peter Hahn entwirft, modisch inspirieren!

#### Die Termine im Überblick:

14.03. Modehaus Freiburg	21.03. Modehaus Köln	28.03. Modehaus Heilbronn
15.03. Modehaus Hanau	22.03. Modehaus Nürnberg	29.03. Modehaus Stuttgart
16.03. Modehaus Wiesbaden	23.03. Modehaus München	30.03. Modehaus Hamburg
19.03. Modehaus Bielefeld	26.03. Modehaus Göppingen	
20.03. Modehaus Essen	27.03. Modehaus Winterbach	

#### **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Online-shops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.