

PRESSEMITTEILUNG

Mode- und Musikgala bei Peter Hahn

Winterbach, September 2011 – Das Modeunternehmen Peter Hahn lädt zur musischen Modenschau in die Filialen ein. Jeweils um 11, 14 und 16 Uhr präsentieren Models die neue Kollektion der Herbst/Wintersaison 2011.

Die Zuschauer werden entführt in das Reich der Stoffe und Farben. Gezeigt werden sowohl klassische Modelle als auch die Trends im Herbst/Winter 2011. Knallige Farben, bunte Blumendrucke und die neusten Schnitte von Jacken und Mänteln werden von der Moderatorin Renate Weiler erläutert.

Für das musikalische Rahmenprogramm sorgt Diva la Kruttke mit einem Medley der bekanntesten Musical-Hits. Cats, Evita, Tanz der Vampire und Phantom der Oper – die Besucher erwartet ein buntes Potpourri an Musik und Mode.

Als Geschenk und Erinnerung an den Musicaltag erhält jeder Zuschauer eine CD der Star-Sopranistin und ehemaligen Musical-Darstellerin Anna Maria Kaufmann in der limitierten Peter Hahn-Auflage.

Die Termine im Überblick:

22.09. Modehaus Hamburg	12.10. Modehaus Freiburg	19.10. Modehaus Köln
04.10. Modehaus Nürnberg	13.10. Modehaus Göppingen	20.10. Modehaus Wiesbaden
05.10. Modehaus Winterbach	14.10. Modehaus Heilbronn	21.10. München
06.10. Modehaus Stuttgart	17.10. Modehaus Bielfeld	
07.10. Modehaus Hanau	18.10. Modehaus Essen	

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.