

PRESSEMITTEILUNG

Zehn Jahre Hamburg

Peter Hahn feiert Jubiläum in der Hansestadt

Winterbach, 12.09.2011 - Peter Hahn, das Modeunternehmen für hochwertige Mode und exklusive Marken, feiert vom 12. bis 22. September 2011 das zehnjährige Bestehen seines Modehauses in Hamburg.

Für die langjährige Treue seiner Kunden bedankt sich das Modefachgeschäft mit 20 Prozent Jubiläumsrabatt und einer „goldenen Überraschung“. Mehr möchte die Filialleiterin Elke Keul nicht verraten: „Unsere Kunden sind uns Gold wert, so lautet das Jubiläumsmotto der kommenden Wochen. Daher erhalten alle Kunden im Aktionszeitraum bei einem Einkauf ab 60 Euro eine goldene Überraschung.“

Basis des Erfolges von Peter Hahn ist neben der sorgfältig zusammengestellten Mischung aus führenden Marken, wie z.B. Basler, Betty Barclay, Brax und Tommy Hilfiger und der hochwertig verarbeiteten Eigenkollektion, die kompetente Beratung und ein umfassender und individueller Service.

Als krönenden Abschluss der Jubiläumswochen veranstaltet das Modehaus am 22. September 2011 eine große Mode- und Musikgala. Die Sängerin Diva la Kruttke entführt die Besucher in die Welt des Musicals. Models zeigen die neusten Kreationen der Herbst-/Winterkollektion. Keul: „Auf diesem Weg möchten wir noch einmal Danke sagen bei all unseren Kunden. Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher“.

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.