

PRESSEMITTEILUNG

Herbstmodenschau bei Peter Hahn

Das Modeunternehmen präsentiert die neue Herbst/Winterkollektion 2011

Winterbach, 11.09.2011 – Jede Frau kennt die morgendliche Qual der Kleiderwahl: „Was soll ich bloß anziehen?“ Peter Hahn lädt zur Herbstmodenschau ein und bietet neue modische Anregungen für den Kleiderschrank.

Ob glamourös, elegant oder sportiv – alle Mode-Facetten präsentiert Peter Hahn in seinen Filiale. Die Modenschauen finden um 11, 14 und 16 Uhr statt.

Bei Musik und einem Glas Sekt können sich alle modisch Interessierten über die Trends der Herbst/Winter-Saison 2011 informieren. Präsentiert werden die Eigenkollektionen von Peter Hahn und die Mode der Designerin Uta Raasch, die seit 2006 exklusive Kollektionen für das Unternehmen entwirft. Gezeigt wird außerdem die neue Mode der Designermarken Basler, Schöffel, Sportalm, Brax und Bogner.

Die Termine im Überblick:

11.09. Modehaus Winterbach

14.09. Modehaus Heilbronn

15.09. Modehaus Stuttgart

27.09. Modehaus Bielefeld

28.09. Modehaus Köln

29.09. Modehaus Essen

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.