

PRESSEMITTEILUNG

10 Jahre Online-Shop – Peter Hahn feiert mit Relaunch

Peter Hahn stellt neuen Online-Shop vor.

Winterbach, 14.06.2011 – Das Modeunternehmen Peter Hahn präsentiert sich ab sofort in frischem Gewand. Passend zum Jubiläum – zehn Jahre Online-Shop – erwartet die User unter www.peterhahn.de eine neue Unternehmenspräsenz und ein moderner Online-Shop. „Vielfältiger und mehr auf die Kundenbedürfnisse angepasst“, so lautete die Zielsetzung der Umgestaltung.

Kern des Auftritts ist die verbesserte Suchfunktion mit klaren Filtermöglichkeiten. Sortiert werden kann ab sofort nach Marke, Material, Größe, Farbe und Preis. In einer Produktliste kann dank der originalen Farbvignetten (kleine Ausschnitte aus dem Stoff) direkt erfasst werden, in welchen Farben/Mustern der Artikel zusätzlich vorhanden ist.

Der Shop mit seinen Teaserflächen ist deutlich flexibler und konzeptioneller angelegt. Die User erhalten somit bei jedem Besuch einen aktuellen modischen Eindruck.

Ebenfalls überarbeitet wurde die übersichtlich strukturierte Produktdetailseite. Sie bietet große Produktabbildungen mit Vorder- und Rückansicht bei vielen Artikeln. Der Web-Shop zeigt nun auch Outfit-Tipps sowie den Service der zuletzt angesehenen Artikel und hat eine Recommendation Engine eingebunden.

Die kundenorientierte Entwicklung des neuen Auftritts basiert auf mehreren Kundenbefragungen und Usability Studien. Für die Umsetzung des Online-Shops mit zehn Ländern und sieben Sprachen benötigte das Projektteam knapp neun Monate. Der Relaunch wurde mit der auf E-Commerce spezialisierten Agentur superReal aus Hamburg umgesetzt. Im Zuge dessen wurde auch die Internetpräsenz des Unternehmens übersichtlicher gestaltet. Es finden sich nun direkte Zugänge zu den Themen Marken, Modewelten, Trends, Stationär- und Katalogaktivitäten und vielen mehr. Zudem wurde eine Presserubrik eingerichtet.

Das Unternehmen lässt auch die Kunden am Geburtstag des Online-Shops teilhaben und bietet in den kommenden zehn Wochen zahlreiche Sonderaktionen an.

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 47 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lama-Haarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.