

# Peter Hahn

## Pressemitteilung

### Modenschauen bei Peter Hahn am 17.03.2011 im Modehaus Stuttgart

Winterbach, 10.03.2011 - Glamourös, elegant und feminin – oder sportiv und lässig: Mode in ihrer Vielfalt präsentiert Peter Hahn am Donnerstag, den 17.03.2011 um 11.00 Uhr, 14.00 Uhr und 16.00 Uhr in spritzigen Modenschauen.

Sechs Damen und ein Herr führen die neue Kollektion mit ihren Must Haves für die Frühjahr-/Sommer Saison 2011 vor. Bei Peter Hahn dürfen dabei die natürlichen Materialien wie Sommer-Kaschmir, Leinen, Seide oder Baumwolle nicht fehlen.

Exklusiv zeigt Peter Hahn außerdem die Kollektion der Düsseldorfer Designerin Uta Raasch, die speziell für Peter Hahn kreiert wurde. Aber auch das sonstige Marken-Spektrum bei Peter Hahn lässt keine Wünsche offen. Mit dabei sind unter anderem Tommy Hilfiger, Laurèl, Lacoste, Polo Ralph Lauren, Bogner und viele mehr. Neu in der Frühjahr-/Sommersaison ist die sportive Marke RED GREEN und das junge Label MYBC.

Unsere Mitarbeiterinnen des Modehauses in Stuttgart beraten Sie gerne ganz individuell und freuen sich auf Ihren Besuch!

Peter Hahn Modehaus Stuttgart – Hirschstrasse 31 – 70173 Stuttgart – Wir sind für Sie da: Mo - Fr. 9.30 – 19.00 Uhr, Sa. 9.30 – 18.00 Uhr - kostenlose Magazinanforderung: Tel. 01805 – 708 111 (0,14 Cent/Min.) Fax. 01805-708 333 – E-Mail: [Service@peterhahn.de](mailto:Service@peterhahn.de) - Internet: [www.peterhahn.de](http://www.peterhahn.de)

#### Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 46 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapitalua, Lacoste, u.v.m. Neben zwei Hauptkatalogen gibt PETER HAHN jährlich noch rund acht bis zehn weitere Kataloge heraus.