

Pressemitteilung

10 Jahre in Villingen

Peter Hahn feiert 10jähriges Jubiläum

Winterbach, 16.03.2011 - Peter Hahn, das Modeunternehmen für hochwertige Mode und exklusive Marken, feiert vom 21. bis 31. März 2011 10-jähriges Jubiläum in Villingen.

Für die langjährige Treue seiner Kunden bedankt sich Peter Hahn mit 20% Jubiläumsrabatt und einem Jubiläums-Gewinnspiel. Verlost werden 10 Einkaufsgutscheine im Wert von je € 20,- von bekannten Villingen Fachgeschäften und Restaurants. Die Teilnahmekarten sind im Modehaus erhältlich.

Zusätzlich erwartet die Kunden eine „goldene Überraschung“. Mehr möchte die Filialleiterin Gabriele Weißer nicht verraten: „Unsere Kunden sind uns Gold wert, so lautet das Jubiläumsmotto der kommenden Wochen. Daher erhalten alle Kunden im Aktionszeitraum bei einem Einkauf ab € 60,- eine goldene Überraschung.“

Basis des Erfolges von Peter Hahn ist neben der sorgfältig zusammengestellten Mischung aus führenden Marken, wie z.B. Bogner, Basler, Betty Barclay und der hochwertig verarbeiteten Eigenkollektion, die kompetente Beratung und ein umfassender und individueller Service. Die Stärke des Modehauses liegt in seinen Mitarbeitern. Das Team um Filialleiterin Gabriele Weißer kennt seine Kunden und kann dadurch ganz individuell auf Wünsche eingehen.

Die Servicebereitschaft wird im Hause Peter Hahn, das neben 15 weiteren Filialen in Deutschland vor allem im Versandhandel aktiv ist, groß geschrieben. So können Kunden beispielsweise Ware zur Anprobe in die Filiale bestellen, vor Ort kleine Änderungen vornehmen lassen oder auch Wunschartikel als Auswahl mit nach Hause nehmen.

Adresse des Modehauses:

Peter Hahn – Rietstraße 7 – 78050 VS-Villingen – Tel. 0 77 21/99 34 00 – Fax 0 77 21/99 21 74

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 09.30 bis 18.30 Uhr, Samstag 09.00 bis 16.00 Uhr

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 46 Jahren ist PETER HAHN erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die PETER HAHN GmbH in Winterbach gegründet. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert PETER HAHN ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für PETER HAHN fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapitalua, Lacoste, u.v.m.