

Pressemitteilung

PETER HAHN sponsert Defibrillator an DRK-Ortsverein Winterbach

Winterbach, 01.12.2010 – Der Slogan vom Deutschen Roten Kreuz lautet: „Aus Liebe zum Menschen“.

Hoher persönlicher Einsatz der ehrenamtlichen Mitarbeiter des „Deutschen Roten Kreuzes“, Hilfe für Menschen in Notsituationen und die freundliche und fürsorgliche Begleitung von vielen Peter Hahn-Veranstaltungen sind für das Unternehmen Peter Hahn sehr gute Gründe für eine Spende in Höhe von 2.100 EURO an den DRK-Ortsverein Winterbach.

Ein neuer Defibrillator unterstützt nun seit neustem den Bereitschaftsdienst Winterbach. Die Peter Hahn-Geschäftsführung überreichte am vergangenen Dienstag das Gerät an die stellvertretende DRK-Vorsitzende Frau Frey sowie die DRK-Mitarbeiter Herr Achatzi und Herr Hasert.

Auch wenn wir hoffen, dass der Defibrillator möglichst selten zum Einsatz kommen muss – so freuen wir uns doch, den Bereitschaftsdienst Winterbach damit unterstützen zu können.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 46 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapitalua, Lacoste, u.v.m. Neben zwei Hauptkatalogen gibt PETER HAHN jährlich noch rund acht bis zehn weitere Kataloge heraus.