



Pressemitteilung

PETER HAHN unterstützt Winterbacher Kindergärten

Spendenscheckübergabe am 19.10.2010 um 12 Uhr

Winterbach, 14.10.2010 - Der Winterbacher Modeversender Peter Hahn spendet 2.100 € an die Kindergärten der Region. Am Dienstag, den 19.10.2010 findet um 12 Uhr im Verwaltungsgebäude der Peter Hahn GmbH (Peter-Hahn-Platz 1, Winterbach) die Spendenscheckübergabe statt.

Die Geschäftsführerin Maximiliane Ways wird den Scheck an Bürgermeister Albrecht Ulrich übergeben. Jeder Kindergarten in Winterbach erhält einen Teil der Spende. So werden insgesamt sieben Kindergärten mit je 300 € unterstützt - darunter sind der Katholische, Evangelische und Städtische Kindergarten sowie der Kindergarten Schafacker, Lehenbach und Lerchenstraße, aber auch der Kindergarten der Freien Waldorfschule Engelberg.

Diese Spende ist ein Teil des weitreichenden Engagements der Peter Hahn GmbH. Die Begleitung und Unterstützung von Einrichtungen und Organisationen auch im lokalen Umfeld ist für den Modeversender seit jeher ein wichtiges Anliegen. So fördert Peter Hahn unter anderem regelmäßig die „Vorbild Danke“ -Aktion des Sportkreises Rems-Murr, sponsert den Remstal-Lauf des ansässigen Sportvereins VfL und spendet an verschiedenste Einrichtungen, wie zum Beispiel den Förderkreis für christliche Jugendarbeit, sowie viele überregionale Projekte.

„Als bodenständiges Unternehmen sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst.“, so die Peter Hahn-Geschäftsführung. „Kinder sind unsere Zukunft und wir freuen uns, die Förderung unseres Nachwuchses unterstützen zu können!“

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 46 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapitalua, Lacoste, u.v.m. Neben zwei Hauptkatalogen gibt PETER HAHN jährlich noch rund acht bis zehn weitere Kataloge heraus.