

# Peter Hahn

## Pressemitteilung

### Modenschauen „im großen Stil“ am 13.09.2010

PETER HAHN präsentiert die große Größen Trends 2010

Am Montag, den 13.09.2010 präsentiert Peter Hahn von **17.00 – 20.00 Uhr im Modehaus in Nürnberg** die neuen großen Größen-Trends der Herbst/Winter-Saison 2010. Erstklassige Marken, die sich speziell den großen Größen (bis Konfektionsgröße 56) verschrieben haben – wie z.B. SALLIE SAHNE, SAMOON, VIA APPIA DUE, ELENA GRUNERT, LUCIENNE by CLASEN, u.v.m. - fertigen ihre Modelle für Peter Hahn.

Die aktuelle Peter Hahn-Kollektion bietet unendliche Kombinationsmöglichkeiten, unzählige Dessins und eine Vielzahl an Exklusiv-Modellen. Puristisch, verspielt, sachlich, romantisch oder feminin: Für jeden Stil und Geschmack ist in der Herbst/Winter-Saison 2010 etwas dabei! Es ist jeder recht herzlich eingeladen, sich von der Peter Hahn **PLUS Kollektion** überzeugen zu lassen und bei unserem Mode Abend vorbei zu schauen!

„Welche Schnitte unterstreichen meine Figur positiv?“, „Welche Farben und Muster setzen mich optional in Szene?“ oder „ Welche Tipps und Tricks gibt es, um kleine Problemzonen zu kaschieren?“ – Unsere Mitarbeiterinnen des Modehauses in Nürnberg beraten Sie gerne individuell und freuen sich auf zahlreiche Besucherinnen!

Peter Hahn Modehaus Nürnberg – Königstrasse 33-37 – 90402 Nürnberg; Wir sind für Sie da: Mo. - Fr. von 9.30 – 19.00 Uhr, Sa. von 9.30 – 18.00 Uhr; kostenlose Kataloganforderung: Tel. 01805 – 708 111 (0,14 Cent/Min.) Fax. 01805-708 333; E-Mail: Service@peterhahn.de; Internet: www.peterhahn.de

#### Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 46 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapalua, Lacoste, u.v.m. Neben zwei Hauptkatalogen gibt PETER HAHN jährlich noch rund acht bis zehn weitere Kataloge heraus.