

Peter Hahn

Pressemitteilung

Modenschauen bei PETER HAHN am 07.09.2010 im Modehaus Köln

Am Dienstag, den 07.09.2010 präsentiert Peter Hahn **um 11.00 Uhr, 14.00 Uhr und 16.00 Uhr** bei einem Gläschen Sekt die neuen Trends der Herbst/Winter Kollektion 2010. Ob elegant, sportiv oder klassisch – mit der Mode von Peter Hahn ist Frau und Mann stets perfekt gekleidet!

Puristisch, verspielt, sachlich, romantisch, feminin: Gegensätze ziehen sich in dieser Herbst/Winter-Saison an! Es ist jeder recht herzlich eingeladen, sich von den neuen Peter Hahn-Trends überzeugen zu lassen und bei einer unserer Modenschauen vorbei zu schauen!

Die aktuelle Peter Hahn-Kollektion bietet unendliche Kombinationsmöglichkeiten, unzählige Dessins und eine Vielzahl an Exklusiv-Modellen. Peter Hahn präsentiert Qualität, die überzeugt: Erstklassige Marken - wie z.B. Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, u.v.m. - fertigen ihre Modelle für Peter Hahn. Die Eigenmarke des Modeunternehmens steht dabei für exquisite Naturqualitäten, wie z.B. edler Kaschmir oder brillante Seide, die ein reines Tragevergnügen schenken.

Unsere Mitarbeiterinnen des Modehauses in Köln beraten Sie ganz individuell und freuen sich auf Ihren Besuch!

Peter Hahn Modehaus Köln – Breite Str. 6-26 (WDR-Arkaden) – 50667 Köln –
Wir sind für Sie da: Mo - Fr. 9.30 – 19.00 Uhr, Sa. 9.30 – 18.00 Uhr - kostenlose
Magazinanforderung: Tel. 01805 – 708 111 (0,14 Cent/Min.) Fax. 01805-708 333 –
E-Mail: Service@peterhahn.de - Internet: www.peterhahn.de.

Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 46 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapalua, Lacoste, u.v.m. Neben zwei Hauptkatalogen gibt PETER HAHN jährlich noch rund acht bis zehn weitere Kataloge heraus.