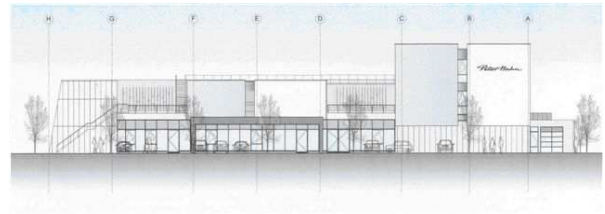


## PRESSEMITTEILUNG



### **PETER HAHN startet mit der ersten Ausbaustufe der Aktionshalle in Winterbach**

**Winterbach, 26.07.2010** – PETER HAHN befindet sich weiterhin auf Wachstums- und Erfolgskurs. „Deshalb werden wir nun, wie vor einigen Monaten angekündigt, das nächste Bauprojekt am Standort Winterbach starten“, so die Geschäftsführung der Peter Hahn GmbH: Den Bau einer Aktionshalle. Die Halle wird 1.000 m<sup>2</sup> umfassen und Platz für rund 700 Personen bieten. Bis Anfang nächsten Jahres wird die erste Bauphase abgeschlossen und die Halle kann genutzt werden.

Dann wird PETER HAHN mit der Aktionshalle den Kunden zukünftig mehr Veranstaltungen und Unterhaltung bieten. Das Einkaufen soll zu einem nachhaltigen Erlebnis werden. Geplant sind in der Halle Veranstaltungen, wie z.B. Modenschauen, Konzerte oder auch Kunstausstellungen u.v.m. So wird PETER HAHN für Kunden und Freunde des Hauses ein attraktives Rahmenprogramm zum Einkaufserlebnis schaffen. Fremdvermietungen an Dritte sind bisher nicht angedacht, da auf das weiterhin gute Klima mit der Nachbarschaft geachtet wird.

In diesem Zuge baut das Modeunternehmen außerdem seine Filiale in Winterbach in Teilbereichen um. Der Bereich der Filiale, in dem sich das Herren- und Schuhsortiment präsentiert, wird modernisiert und farblich neu und attraktiv gestaltet, so dass auch in diesen Bereichen das hochwertige Sortiment entsprechend angeboten wird. Am 05.08.2010 ist dieser Umbau bereits abgeschlossen und die Filiale wird sich in ihrem neuen Gesamtbild zeigen. Im Rahmen dieses Umbaus findet ab dem 27. Juli ein umfangreicher Räumungsverkauf mit besonders attraktiven Rabatten statt.

Weiterhin werden für Kunden und Mitarbeiter in der Mülhstrasse vor dem gekauften Grundstück – für die zukünftige mögliche Erweiterung von PETER HAHN – weitere Parkplätze gebaut.

#### **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 46 Jahren ist PETER HAHN erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die PETER HAHN GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte PETER HAHN eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert PETER HAHN ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für PETER HAHN fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapitalua, Lacoste, u.v.m.