

# Peter Hahn

## Pressemitteilung

### Modenschauen bei PETER HAHN am 10.03.2010 im Modehaus Winterbach

Am Mittwoch, den 10.03.2010 präsentiert PETER HAHN um 11.00 Uhr, 14.00 Uhr und 16.00 Uhr die neue Frühjahr/Sommer Kollektion 2010.

Entdecken Sie die Vielfältigkeiten des Modesommers 2010. Die neue Weiblichkeit feiert in der Kollektion von PETER HAHN ein fulminantes Comeback: Zarter Seiden-Chiffon, romantische Kleider und weit aufschwingende Röcke stehen für den femininen Akzent. Mode bekennt Farbe! Leuchtendes Türkis, kräftiges Himbeere, strahlendes Gelb – die Farbpracht der Mode lädt zum Kombinieren ein!

Es ist jeder herzlich eingeladen, sich von den Trends der PETER HAHN Frühjahr/Sommer Kollektion 2010 überzeugen zu lassen und bei einer unserer Modenschauen vorbei zu schauen! Unsere Mitarbeiterinnen des Modehauses in Winterbach beraten Sie ganz individuell und freuen sich auf Ihren Besuch.

Peter Hahn GmbH – Peter-Hahn-Platz 1 – 73649 Winterbach – Wir sind für Sie da: Mo - Fr. 9.30 – 19.00 Uhr, Sa. 9.30 – 16.00 Uhr - kostenlose Magazinanforderung: Tel. 01805 – 708 111 (0,14 Cent/Min.) Fax. 01805-708 333 – E-Mail: [Service@peterhahn.de](mailto:Service@peterhahn.de) - Internet: [www.peterhahn.de](http://www.peterhahn.de)

#### Die Peter Hahn GmbH in Kürze

Seit 45 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preis-Segment. 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie „U.R. beautiful“ von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Strenesse Blue, Kapitalua, Lacoste, u.v.m. Neben zwei Hauptkatalogen gibt PETER HAHN jährlich noch rund acht bis zehn weitere Kataloge heraus.