



Winterbach, im Januar 2010

## Neues Shopping-Erlebnis in der Aachener Innenstadt Peter Hahn eröffnet Markenoutlet

Winterbach – Am 14. Januar 2010 ist es soweit: Die Aachener Innenstadt wird um eine Shopping-Attraktion reicher. In der Blondelstr. 9-21 eröffnet um 10 Uhr ein neues Markenoutlet. Die fünf traditionsreichen Mode- und Versandhandelsunternehmen Peter Hahn, Madeleine, Emilia Lay, Atelier Goldner Schnitt und Louis Sayn bieten unter einem Dach exklusive Modevielfalt zum kleinen Preis.

Am Eröffnungstag bietet das Modeunternehmen einen zusätzlichen Rabatt von 25% auf das gesamte, bereits stark reduzierte Sortiment der vielen namhaften Marken und Designer. Dieser Sonderrabatt gilt bis zum 30. Januar 2010.

In einem hellen und freundlichen Ambiente wird auf 1200 m<sup>2</sup> und zwei Stockwerken erlesene Mode präsentiert. Angeboten werden hochwertige Eigenmarken und Artikel vieler anderer bekannter Marken. Alle Einzel- und Restartikel sind bis zu 70% reduziert. Regelmäßig wird das Sortiment durch neue hochwertige Bekleidung und Schnäppchen ergänzt.

Die Geschäftsführung von Peter Hahn erklärt: „Mit dem Aufbau des neuen Markenoutlets unter der Dachmarke Peter Hahn wollen wir unser Angebot weiter ausbauen. Gerade im grenznahen Bereich von Deutschland, Belgien und den Niederlanden möchten wir unsere Kunden bedienen.“

Aufgrund der unterschiedlichen Ausrichtung der einzelnen Versender kann das Outlet alle Stil- und Moderichtungen bedienen. Dem Kunden wird somit ein breites Angebot hochwertiger Damen- und Herrenmode offeriert, aber auch Heimtextilien, Tag- und Nachtwäsche sowie Schuhe gehören dem Sortiment an.

Mit dem neuen Standort verfügt Peter Hahn jetzt über insgesamt 22 Einzelhandelsfilialen in Deutschland und der Schweiz.

Das Markenoutlet hat Montag bis Freitag von 10 bis 19 Uhr und samstags von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

